הכנה להצגת הפרויקט בקוגניציה ב-4.7

* מהו ה-domain של הפרויקט? הדומיין של הפרויקט הוא תחבורה ציבורית.

ספציפית, הפרויקט שלנו מתעסק בקווי אוטובוס בישראל ברבעון הרביעי לשנת 2022.



* מיהו קהל היעד?

קהל היעד של הויזואליזציות שלנו הוא מקבלי החלטות בתחבורה הציבורית בישראל – דרג מקבלי ההחלטות בחברות התחבורה הציבורית ומשרד התחבורה.

אנחנו כרג"ע, ארגון ללא מטרות רווח שמאמין בשינוי – **עכשיו**.

המטרה שלנו היא להעיר את מקבלי ההחלטות מתרדמתם ולא לתת להם להמשיך להתעלם ממגרעות התחבורה הציבורית.

* מהיכן הנתונים ומה אופיים?

הנתונים לקוחים ממאגר הנתונים הממשלתי DataGov

הנתונים כוללים 50 עמודות ו-5376 שורות. האייטם בדאטה הוא קו-כיוון, כלומר קו מסוים בכיוון מסוים.

* אלו שאלות חקרתם?

השאלות שחקרנו הן בעיקר אילו בעיות יש בתחבורה הציבורית בישראל, וגם קצת אילו פתרונות ניתן להציע.

* מהן הבחירות העיצוביות שלכם (תרשימים, אינטראקציות, מבנה הדאשבורד, מבנה הסיפור וכו') ומדוע?
* תוכניות להמשך הפיתוח.

נציג שני דשבורדים וסטורי אחד.

נתחיל מהסטורי.

# הסטורי

# הדאשבורד הורוד

בדאשבורד זה אנחנו מציגים שני מדדים שאמורים לבטא עד כמה קו הוא גרוע מבחינת השירות לנוסעים שהוא מספק או מבחינת היעילות של התפקוד שלו.

המדד הראשון – **שונות מספר הנוסעים במהלך השבוע** – מדד זה מייצג עד כמה הפיזור של תדירויות הקו לאורך היום לא יעיל. המדד חושב על ידי לקיחת ה-range (מקסימום פחות מינימום) על פני מספר הנוסעים הממוצע בנסיעה בזמני השבוע השונים.

המדד השני – **מספר הנוסעים במציאות ביחס למקסימום המותר** – מתאר עד כמה הקו הזה צפוף. המדד חושב כך: מספר הנוסעים הממוצע בנסיעה חלקי מספר הנוסעים המקסימלי שמוגדר לסוג האוטובוס של הקו (מיניבוס\אוטובוס...)

בצד שמאל של הדאשבורד מוצגת היסטוגרמה עבור כל אחד מהמדדים, ואפשר לראות איך המדדים האלה מתפלגים.

בצד ימין מוצגת מפה שמאפשרת לבחור מטרופולינים כדי לראות איך המדדים מתפלגים כשמסתכלים רק על קווים ששייכים למטרופולינים מסוימים.

הבחירות העיצוביות שלנו הן ורוד כי יום רביעי מחר.

# הדאשבורד הכחול

לאחר שהתבוננו ממעוף הציפור על שני המדדים שהגדרנו, בדאשבורד זה אנחנו רוצים לספק למשתמש מבט על הנתונים ב-granularity יותר מפורטת.

בצד השמאלי של הדאשבורד ניתן לראות את K הקווים הגרועים ביותר לפי כל מדד, כש-K הוא פרמטר שנשלט על ידי המשתמש והמקסימום שהמשתמש יכול לבחור זה 20. בחרנו להגביל את המשתמש ל-20 כדי להימנע מויזואליזציה עמוסה, כי כזכור מטרתנו היא להפחית עומס קוגניטיבי.

בתמונה: גברת פריזל וכיתתה המלאה – נציע לה לעבור לאוטובוס מפרקי